

# Yellowlab SEO Guide 2020



# Yellowlab SEO Guide 2020

- Introductie in online marketing & Search
- Hoe werkt search
- Google Analytics
- Google Search Console
- Hoe begin je met SEO
- Pijlers van SEO
  - Content
  - Autoriteit
  - Techniek



# Online marketing

SEO is een onderdeel van online marketing. Onder online marketing vallen kortweg alle digitale activiteiten die een bedrijf in kan zetten om marketingdoelstellingen te bereiken. Doordat steeds meer bedrijven, producten en mensen op meerdere manieren met het internet verbonden zijn, wordt de scheiding tussen traditionele marketing en online marketing steeds vager.

Onder online marketing vallen, onder andere:

- **SEO**
- SEA
- Social media
- Conversie optimalisatie
- E-mail marketing
- Webdesign
- Affiliate marketing

Yellowlab kan ondersteuning bieden bij het uitdenken en ontwikkelen van de online marketingactiviteiten van uw bedrijf. Of het nu gaat om het schrijven van content, het verhelpen van technische problemen of het compleet uitbesteden van uw online marketingplannen.



# Wat is SEO?

*“De term SEO staat voor ‘Search Engine Optimization’, in gewoon Nederlands ‘zoekmachine optimalisatie’. SEO is een verzameling van technieken. Deze technieken zijn gericht op het optimaliseren en verbeteren van je website of webshop voor de vindbaarheid in zoekmachines zoals Google en Bing. Deze zoekmachines kennen waarde toe aan een website of webshop. Alle technieken die ingezet worden om de waarde van je website te vergroten, vallen onder SEO.”*

Bron: Frankwatching

Yellowlab BV  
Biltstraat 156  
3572 BN Utrecht

# Search - Timeline

Sinds het eind van de 20e eeuw hebben zoekmachines zich ontwikkeld, in de tussentijd hebben verschillende updates en trends het landschap van Search enorm beïnvloedt. We staan stil bij een aantal van de grootste updates.

- 1991 - introductie van het wereldwijde web
- 1994 - opkomst van zoekmachines Lycos, Altavista, Yahoo
- 1995 - Windows 95 met Internet Explorer
- 1997 - Google opgericht
- 2007 - Google lanceert Universal search
- 2009 - Microsoft introduceert Bing
- 2011 - Introductie Schema.org
- 2011 - Google Panda update - slechte content wordt bestraft
- 2012 - Google Penguin update - slechte links leiden tot penalty's
- 2013 - Google Hummingbird update - User intent wordt duidelijk
- 2015 - Mobilegeddon
- 2015 - Rankbrain Algoritme - Machine learning
- 2016 - Opkomst van Voice Search & Assistants
- 2020 - BERT: De grootste update van Google in de afgelopen 5 jaar gericht op het begrijpen van zoekwoorden binnen een bepaalde context.

Het algoritme van Google wordt doorlopend aangepast met kleine en grotere updates. Deze worden niet altijd aangekondigd,





Ongeveer 717.000 resultaten (0,42 seconden)

**Nummer 1 in Leren Hoekbanken | Altijd hoge kortingen**[\(Adv.\) www.seatsandsofas.nl/](#)

4,4 ★★★★★ beoordeling voor seatsandsofas.nl

Ruim assortiment en altijd scherpe acties. Vind hier uw perfecte leren hoekbank!

Hoekbanken · Megastores · 7 Zekerheden · Folder Aanbiedingen · Gratis Cadeau artikel · Collectie

Nieuwegein · 3 locaties in de buurt

**Robuuste Leder Hoekbanken | Breed Scala Robuuste Meubels**[\(Adv.\) www.robustetafels.nl/](#)

Proefzitten op uw Nieuwe bank? Kies Online uw Bank en kom langs in de Showroom. Kom Langs bij

Dé Industriële Woonwinkel van Nederland. Wij staan graag voor u klaar! Showroom in Hardinxveld.

Alle leren bankstellen · 3 Showrooms in Nederland · Neem direct contact op

**IKEA Lederen hoekbanken | Comfortabel en ruime keuze | IKEA.com**[\(Adv.\) www.ikea.com/hoekbanken](#)

Hoekbank kopen voor je woonkamer? Wij bieden hoekbanken in alle soorten en maten. Grote

collectie banken. Zeer groot assortiment. Tot 10 jaar garantie. Laat je online inspireren.

**Lederen Hoekbanken? | Profiteer van de Beste Prijs | ProntoWonen.nl**[\(Adv.\) www.prontowonen.nl/](#)

Bekijk onze Grote Collectie Mooie Banken. Bezoek Pronto Wonen of Shop Online! Jij wilt toch ook...

**Lederland | Leren hoekbanken**<https://www.lederland.nl/nl/leren-hoekbanken>

Lederland heeft de grootste keuze in échte bovenhuidslederen hoekbanken.

**Leren hoekbank kopen? Unieke modellen in 40 kleuren ...**<https://www.robustetafels.nl> > Leren Banken > Hoekbanken

Leren hoekbanken in topkwaliteit geschuurd leer. Uw leren hoekbank wordt gratis bezorgd en gemonteerd. Bezoek onze showrooms in Hardinxveld en Utrecht!

**Hoekbank kopen voor je woonkamer? | Goossens**<https://www.goossenswonen.nl> > Wonen > Bankstellen

★★★★★ Beoordeling: 8,5/10 - 193 stemmen

Hoekbanken in alle soorten en maten. Bij Goossens vind je hoekbanken in vele uitvoeringen stof en leer! ✓ Kwaliteit hoekbanken, voor een verrassend scherpe ...

**leren hoek... bekijken**IKEA -  
Hoekbank, 5-zit...  
€ 1.119,00  
IKEA

Van Google

Bankstel Lederen  
Luzy Africa  
€ 1.109,00  
Table du Sud

Van Kiesproduct

MADE Hoekbank  
Met Hoek...  
€ 1.999,00  
MADE.com Goo...

Van Google

Hoekbank Flesk  
€ 949,99  
home24.nl  
Gratis verzending

Van beslist.nl

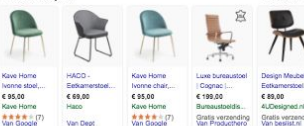
**Gesponsord**HACO -  
Hoekbank Belf...  
€ 999,00  
Haco

Van Dept

Wehkamp.nl  
Hoekbank...  
€ 799,20  
Wehkamp  
★★★★★ (11)

Van Kiesproduct

Ongeveer 290.000 resultaten (0,46 seconden)

**eetstoel bekijken****Eetstoel nodig? | Nieuwe Stoelen Snel in Huis? | Klantwaardering van 8,5**[\(Adv.\) www.prontowonen.nl/](#)

Shop voor de Beste Prijs bij Pronto Wonen. Bekijk ons Ruime Aanbod nu Online! Een groot deel van onze collectie is binnen zeer korte tijd of uit voorraad leverbaar! COVID alert.

**Grootste Aanbod Eetstoelen | Nu tot 70% Korting | zlmmaxx.nl**[\(Adv.\) www.zlmmaxx.nl/Eetstoelen/Topkwaliteit](#)

Uitgebrede collectie Eetstoelen. Bezoek Nederland's grootste Woonwinkel!

**Afbeeldingen van eetstoel****Eetstoel kopen? Laagste Prijsgarantie | Profijt Meubel**<https://www.profiitmeubel.nl> > Stoelen

★★★★★ Beoordeling: 8,4/10 - 9.550 stemmen

Eetstoel kopen tegen de laagste prijs? Profijt Meubel heeft verschillende armstoelen voor iedere woonkamer!

✓ Laagste prijsgarantie ✓ Snel leverbaar.

**Eetstoel kopen? Van moderne tot landelijke eetstoelen! - IN-HOUSE**<https://www.in-house.nl/hoelen/eetstoel>

Op zoek naar goede eetstoelen? Van landelijke tot moderne stoelen voor elk interieur! ✓ Top eetstoelen ✓ Leer &amp; stof ✓ Laagste prijs ✓ Persoonlijk maatwerk.

**≥ Vind eetstoelen in Huis en Inrichting op Marktplaats.nl**<https://www.marktplaats.nl/huis-en-inrichting/eetstoelen.html?query=eetstoelen>

Eetstoel Stephan Cognac Eetkamerstoel Keukenstoel

VOORRAAD - Grootste woonwinkel van Nederland!

Vragen? 0172-609060 - Veilig betalen - 5 jaar ...

SEO resultaten, zijn de resultaten die direct na de ads of shopping resultaten worden getoond.

# Waarom SEO?

Zoekmachine optimalisatie is de enige 'niet-betaalde' manier om een toppositie te verkrijgen in de zoekresultaten van zoekmachines als Google en Bing.

Door een betere positie in Google te verkrijgen, krijg je:

- Meer klikken
- Meer bezoekers
- Meer sales

Kortom: hoe hoger de ranking, hoe meer bezoekers. Van al het zoekende verkeer, klikt veruit het grootste deel op de top 3 resultaten. Sta je niet in de top 5? Dan ontvang je weinig bezoekers uit SEO.

Positie 1: 30%

Positie 2: 14%

Positie 3: 10%

Positie 4: 7%

Positie 5: 6%

Bron: AWRCLOUD



# Belangrijk om te weten

## SEO kan ook misgaan!

Je kunt te ver gaan in zoekmachine optimalisatie waardoor je interne concurrentie kunt krijgen op jouw site. Jouw site kan ook totaal niet gebruiksvriendelijk worden, waardoor jouw bezoekers de site snel weer verlaten. Daarom is het bij SEO altijd belangrijk om de eindgebruiker in gedachte te houden.

Wanneer SEO alleen wordt verricht om een hoge positie te verkrijgen, kan dat ook averechts werken. Het komt in veel gevallen je conversie niet ten goede, waardoor je uiteindelijke marketingdoelstellingen niet worden behaald. Je ontvangt wel bezoekers, maar de bezoeken zijn dan niet relevant en zullen waarschijnlijk ook niet converteren.

Sommige bedrijven of partijen verrichten zogenaamde 'black hat' seo, dit zijn optimalisaties die tegen de richtlijnen van zoekmachines ingaan. Dit kan een heel positief effect hebben op je verkeer, maar er zitten ook grote risico's aan. Wanneer Google dit opmerkt kan je een 'penalty' krijgen.

Bekijk ook de [richtlijnen van Google](#).



# Hoe werkt search

**1. Crawl:** Elke zoekmachine, of het nu gaat om Google, Bing of Yahoo, crawlt het internet. Dit crawlen betekent dat een zoekmachine alle pagina's op het internet oproept, hierbij volgt een crawler links om url's voor indexatie te vinden. Crawl wordt gedaan door een spider, crawler en in het geval van Google heeft men het ook wel over 'Googlebot'. Tijdens het crawlen wordt elke vorm van content meegenomen.

**2. Indexeren:** Na het crawlen worden pagina's geïndexeerd. Tijdens het indexeren, kijkt een zoekmachine naar de daadwerkelijke pagina. Hoe ziet deze eruit, wat voor content staat erop.

Aan de hand van deze informatie kan een zoekmachine jouw webpagina interpreteren en koppelen aan een zoekopdracht.

**3. Rank:** Op basis van wat een zoekmachine heeft geïndexeerd wordt een bepaalde positie aan een webpagina toegekend. Om een goede positie te bereiken is het belangrijk dat een webpagina of website relevant genoeg is voor een bepaalde zoekterm.

In de basis doorloopt een zoekmachine deze 3 stappen altijd bij jouw eigen website. Tijdens dit proces kan er van alles misgaan, waardoor je site niet goed geïndexeerd wordt.

Crawling

Indexing

Ranking

#1

# Ranking factors

Ranking factors zijn bepaalde factoren die door een zoekmachine gebruikt worden om te bepalen welke positie een site zou moeten krijgen. In de afbeelding rechts zie je enkele van deze ranking factors.

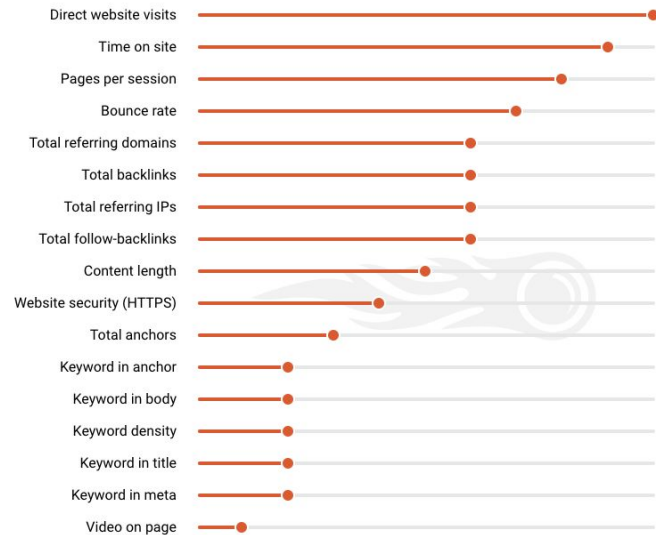
Elke zoekmachine heeft een eigen algoritme, daar horen ook eigen ranking factors bij. Google zelf maakt gebruik van honderden verschillende ranking factors, die niet allemaal bekend zijn.

Voorheen waren keywords vooral belangrijk om een goede positie te krijgen. Dit leidde tot 'keyword stuffing', wat ten koste ging van de kwaliteit van online content. Tegenwoordig zie je dat de impact van content niet meer zo groot is, dit heeft met name te maken met het feit dat zoekmachines slim genoeg zijn om zelf de waarde van content in te schatten. Met de laatste BERT update van Google, is de zoekmachine beter geworden in het begrijpen van de context van een zoekwoord.

Naast keywords, zijn backlinks vanuit andere domeinen erg belangrijk voor een goede ranking. Daarnaast wordt er steeds meer waarde gehecht aan zogenaamde 'user signals'.

Deze user signals zeggen iets over de mate van populariteit of bekendheid van je site of merk.

bron: SEMrush



# User intent

Zoekmachines koppelen uiteindelijk pagina's of websites aan de zoekopdracht van de gebruiker. Voorheen waren dat één of enkele zoekwoorden, maar tegenwoordig kan men op veel verschillende manieren zoeken.

- Voice search
- Image Search
- Google Auto suggest

Wij maken onderscheid tussen 4 verschillende intenties:

1. Navigational
2. Informational
3. Transactional
4. Local

Daarnaast maakt Google ook gebruik van andere data, zoals je browserinstellingen, zoekgeschiedenis, je locatie of IP-adres, het apparaat dat je gebruikt, etc. Op basis van deze gegevens past Google zijn zoekresultaten aan op de uiteindelijke gebruiker.



# TF-IDF

**TF-IDF:** “term frequency-inverse document frequency”

In het algoritme van verschillende zoekmachines wordt gebruik gemaakt van TF-IDF. Dit betekent dat bij het bepalen van de waarde niet alleen gekeken wordt naar het aantal keer dat een bepaalde term genoemd wordt (TF), maar ook in hoeverre deze in andere teksten voorkomt (IDF). Daarbij wordt meer waarde toegekend aan de termen die gemiddeld minder vaak voorkomen. Zo wordt er meer waarde toegekend aan unieke, relevante termen.

*Review: **The Dark Knight rises***

In het laatste deel van de **Batman-trilogie** neemt de **superheld** het op tegen de schurk **Bane**. Fans van de trilogie kunnen weer genieten van de stoere **batmobiel** en vele andere gadgets om de bad guys slimmer af te zijn. **Anne Hathaway** speelt de verleidelijke Catwoman.

Na **Heath Ledger**, als de **Joker** heeft **Christopher Nolan** in **Tom Hardy** wederom een overtuigende bad guy neer weten te zetten in de **nieuwe Batman film**.

De **nieuwe Batman film** is top!

Deze week is de **nieuwe Batman film** uitgekomen. Wederom is het een gave actiefilm met heel veel special effects. In de **nieuwe Batman film** neemt **Batman** het op tegen de schurk **Bane**. Hij wil de stad vernietigen, maar gelukkig steekt **Batman** daar een stokje voor, al komt hij wel heel dichtbij.

In de **nieuwe Batman film** zie je ook **Catwoman**, gespeeld door **Anne Hathaway**. De derde film uit de **Batman-trilogie** krijgt 4 sterren.

# Zoekresultaten

Google toont nog regelmatig een lijst met domeinen die aansluiten op een bepaalde zoekterm, maar er zijn ook tal van andere resultaten die Google toont op basis van verschillende zoekopdrachten.

1. Google Autosuggest
2. Answer boxes
3. Featured Snippets
4. Local pack
5. News box
6. Knowledge panel
7. Related questions
8. Image pack

Wil je weten hoe je makkelijk behang verwijdt?

- Dan toont Google direct een antwoord in een answer box.

Wil je lunchen in Utrecht?

- Dan toont Google een local pack met restaurant locaties bij jou in de buurt.

Zoek je informatie over 'Albert Einstein'?

- Dan krijg je de belangrijkste informatie in een knowledge panel.

Nederland - Kameroen

WK vrouwenvoetbal - Za 15-6

Eindstand

Nederland 3 - 1 Kameroen

Groepsefase - Groep E - Speeldag 2 van 3

Vivianne Miedema 41', 85'  
Dominique Janssen 48'

Gabriëlle Onguene 43'

Samenvatting van de wedstrijd

Meer op fifa.com

### Ingrediënten voor 2-3 personen:

1. 250 gram bloem.
2. snufje zout.
3. 500 ml melk.
4. 2 grote eieren.
5. snuf kaneel.
6. 1 appel.
7. scheutje olijfolie.
8. boter om te in te bakken.

1 nov. 2015

### Pannenkoeken (basisrecept)

<https://www.brendakookt.nl/2015/11/>



nike

nike  
nike air max  
nike schoenen  
nike air force  
nike air max 1  
nike air max 270  
nike outlet  
nike store  
nike air  
nike air force 1

Google zoeken

Ik doe een gok

Ongepaste voorspellingen melden

### Albert Einstein

Theoretisch natuurkundige



Albert Einstein was een Duits-Zwitsers-Amerikaanse theoretisch natuurkundige van Joodse afkomst. Hij wordt algemeen gezien als een van de belangrijkste natuurkundigen uit de geschiedenis, naast Isaac Newton en James Clerk Maxwell. [Wikipedia](#)

**Gebooren:** 14 maart 1879, Ulm, Duitsland

**Overleden:** 18 april 1955, Princeton Medical Center at Plainsboro, New Jersey, Verenigde Staten

**Nobelprijs:** Natuurkunde

**Jaar:** 1921

**Geboorteland:** Duitse Rijk

Citaten

Nog 7+ weergeven

*Verbeelding is belangrijker dan kennis.*

*Als je het niet simpel kan uitleggen, begrijp je het zelf niet goed genoeg.*

*Waarzin is steeds opnieuw hetzelfde doen, en dan verschillende uitkomsten verwachten.*

Gerelateerd

Nog 15+ weergeven



Isaac Newton



Eduard Einstein  
Zoon



Stephen Hawking



Elsa Einstein  
Echtnote



Nikola Tesla

De makkelijkste en oudste manier om **behang** te **verwijderen** is door het papier los te weken. Het voordeel van **behang** afweken is dat er geen speciale machines nodig zijn. Het enige dat je nodig hebt is een emmer met water en een spons, grote borstel of vod.



www.livios.be

### Hoe behangpapier verwijderen - Alle methoden op een rijtje

<https://www.interieurdesigner.be/interieurtips/detail/hoe-behangpapier-verwijderen>



Beoordeling - Openingstijden

### Broodjeszaak Ten Beste

4,3 ★★★★★ (93) - € - Fastfood

Predikherenstraat 2

Eten 's avonds laat - Informeel - Geschikt voor kinderen



### Broodje Ben Utrecht

4,4 ★★★★★ (148) - Sandwich

Oudegracht 131 T/O

"Dè broodjeszaak van Utrecht. Kun je niet kiezen? Ga voor nummer ..."



### Bigoli

4,7 ★★★★★ (150) - €€ - Sandwich

Schoutenstraat 12

"... dat je iets meer betaald dan bij een normale"

Meer plaatsen

**YELLOWLAB**  
E-COMMERCE SPECIALIST



# Google Analytics

Google Analytics is de tool waarmee je al je verkeer op je website kunt monitoren. Dit houdt in dat bezoekers al op je site zijn. Je gebruikt Google Analytics om antwoord te krijgen op de volgende vragen.

- welke pagina's worden het meest bezocht?
- Wat voor apparaten of browsers gebruiken mijn bezoekers?
- Hoe vaak wordt er iets gekocht of aangevraagd?
- Halen mijn nieuwsbrieven verkeer binnen?
- Zijn er pagina's die niet getoond worden?
- Hoeveel van mijn bezoekers doen niets op mijn site?

Naast een account, heb je een property, binnen die property vallen verschillende weergaves. Het is aan te raden om 3 weergaves te hanteren:

1. Een standaard weergave voor dagelijks gebruik.
2. Een test weergave om aanpassingen uit te proberen.
3. Een ruwe weergave om al je data te behouden.

Een bezoek is een sessie in Google. 1 sessie is maximaal 30 minuten lang als je Analytics standaard instelt. Het is belangrijk om te onthouden dat één bezoeker meerdere sessies op je site kan hebben.



Google Analytics

# Google Search Console

Waar je Analytics gebruikt voor het verkeer op je site, gebruik je Google Search Console voor het verkeer naar je site. Hier kan je analyseren hoe goed je wordt gevonden op specifieke zoekopdrachten of welke url's goed gevonden worden in de zoekresultaten van Google.

## Vertoningen

Het aantal keer dat je site in de zoekresultaten weergegeven werd voor gebruikers.

## Clicks

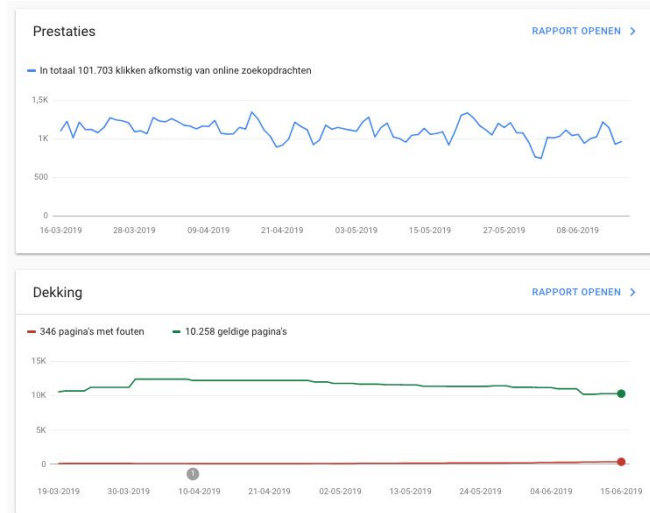
Het aantal keren dat een gebruiker op jouw resultaat geklikt heeft. Dit aantal zou ongeveer overeen moeten komen met het aantal sessies in Analytics.

## Gem. Positie

De gemiddelde positie op alle termen waarop je site gevonden wordt.

## Gem. CTR

Het percentage dat klikt op jouw zoekresultaat op basis van alle vertoningen.



# Google Search Console

Naast het evalueren van de zichtbaarheid van je site, kan je in Google Search Console, ook issues opsporen en oplossen. Een aantal veelvoorkomende problemen:

- 404 pagina's
- Geblokkeerde pagina's
- Problemen met crawlen van url
- Url is gemarkeerd als noindex
- Andere canonieke url

In Search Console dien je een sitemap te uploaden.

Heb je een plotselinge daling in bezoekers? Dan vind je de oorzaak waarschijnlijk terug in Search Console. Heb je iets gedaan tegen de richtlijnen van Google in en heb je een penalty gekregen? Dan vind je dat terug bij 'Handmatige acties'.

In het kort: je gebruikt Google Search Console om de vindbaarheid van je website in Google te vergroten. Vervolgens kan je in Google Analytics werken aan de gebruiksvriendelijkheid en het conversiepercentage van je bezoekers.



# Hoe begin je met SEO?

## Stap 1: Zoekwoorden

De eerste stap bij zoekmachine optimalisatie is het ontdekken op welke woorden potentiële klanten zoeken. Dit zijn de keywords of zogenaamde 'zoekwoorden'. Het is belangrijk om allereerst hier onderzoek naar te doen. Als je de belangrijkste zoekwoorden hebt gevonden, kun je deze in de volgende stappen gaan gebruiken.

Het is dus echt belangrijk om deze eerste stap zorgvuldig te doen.

Hiervoor kan je de keyword planner van Google Ads gebruiken of Google Trends. Wanneer je zoekwoorden probeert te vinden, moet jij jezelf de volgende vragen stellen:

- Passen deze zoektermen bij mijn site?
- Kan ik bezoek krijgen uit deze zoektermen?
- Gebruiken potentiële klanten deze zoektermen?

Er zijn online verschillende andere tools, zowel betaald als onbetaald, die je kunt inzetten om een keyword research, oftewel een zoekwoord onderzoek, te doen.

# Hoe begin je met SEO?

Je kunt onderscheid maken tussen de volgende zoekwoorden.

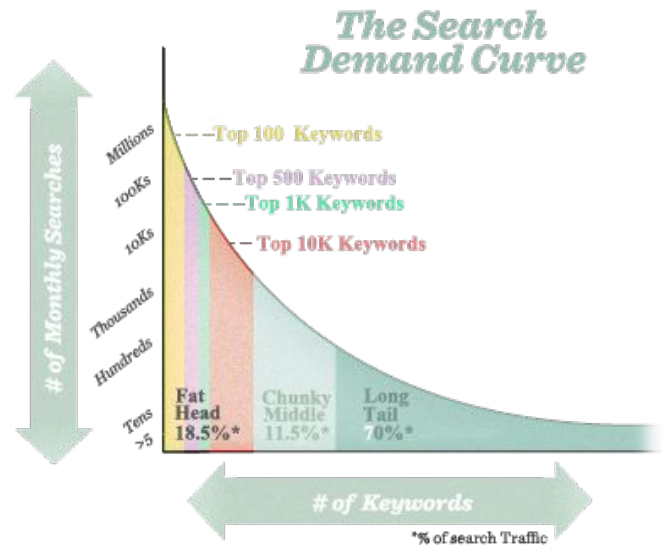
**Generiek:** Deze zoekwoorden bevatten 1 of 2 woorden en hebben een hoog zoekvolume, maar de concurrentie op deze termen is ook heel hoog!

Voorbeeld: Hoekbank, tuinstoel, t-shirt, zonnebril, etc.

**Long term:** long term zoekwoorden bevatten 3 of meer woorden en het zoekvolume ligt hier een stuk lager, maar de concurrentie is ook aanzienlijk lager. Voorbeeld: TomTom navigatie voor motor

**Branded:** Branded zoekwoorden zijn zoektermen waarin een merk zit.

Voorbeeld: Nike Air Force 1



# Hoe begin je met SEO?

## Stap 2: Sitestructuur en categorieën

Op basis van je zoekwoorden onderzoek heb je een x aantal belangrijke zoekwoorden uitgekozen.

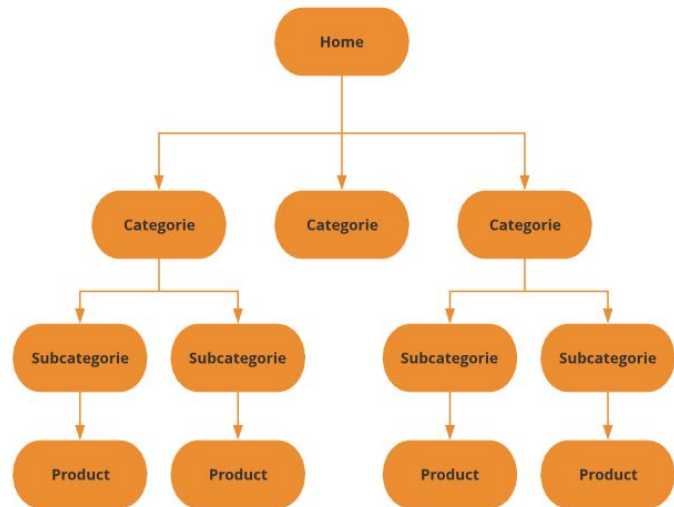
Zorg vervolgens dat de belangrijkste zoekwoorden ook belangrijk worden op de website. Dus zorg ervoor dat categorieën ook op deze termen inspelen. Zorg dat de content op zo'n pagina het zoekwoord bevat en link met het betreffende zoekwoord naar deze pagina.

Aan de hand van zoekwoorden kan je op je site categorieën en subcategorieën gaan maken. Idealiter is deze structuur zo gemaakt dat de diepste pagina binnen 3 klikken te bereiken is.

Voorbeeld:

1. [www.site.nl/stoelen/](http://www.site.nl/stoelen/)
2. [www.site.nl/stoelen/eetkamerstoel/](http://www.site.nl/stoelen/eetkamerstoel/)
3. [www.site.nl/productpagina/](http://www.site.nl/productpagina/)

Deze categorieën moeten zichtbaarheid gaan verkrijgen op de woorden die je hebt uitgezocht. In het voorbeeld zouden dat de termen 'stoel' en 'eetkamerstoel' zijn.



# Pijlers van SEO

Er zijn meerdere factoren van belang bij zoekmachine optimalisatie. Dit is onder te verdelen in 3 pijlers:

- **Content**

Heeft een webpagina voldoende tekst? Is het voldoende om de inhoud van een pagina te interpreteren voor een zoekmachine? Is deze geschreven op een bepaalde zoekterm?

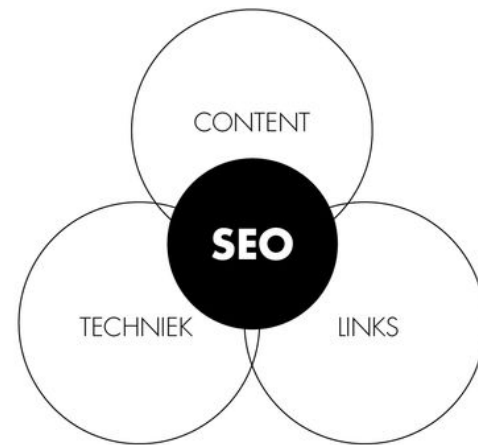
- **Autoriteit**

Heeft je site letterlijk een bepaalde autoriteit? Verwijzen andere sites naar je website? In hoeverre is je domein te vertrouwen? Hoeveel links gaan er naar deze site.

- **Techniek**

Is je website technisch in orde? Is de site goed te gebruiken en te bezoeken voor gebruikers en zoekmachines? Of is de toegankelijkheid beperkt en de site te traag.

De ideale mix van SEO werkzaamheden is voor elke site anders. Voor sommige websites liggen er vooral technische issues in de weg om goed gevonden te worden, andere sites hebben te weinig goede content en een nieuwe site moet vaak nog voldoende autoriteit opbouwen om vindbaar te worden.





# SEO: Content

Goede content voor SEO moet aan een aantal voorwaarden voldoen:

- Het keyword of de zoekterm moet vermeldt worden in de content.
- De tekst of content moet uniek zijn en verwante termen bevatten.
- De tekst moet goed leesbaar, beknopt en gebruiksvriendelijk zijn.
- De content mag geen grammaticale fouten of spellingfouten bevatten.
- bevat links met geoptimaliseerde anchor texts.

## H1 titel

Je pagina moet een koptekst hebben, oftewel de <h1> in HTML code. Hierin kan je het best ook altijd je zoekwoord verwerken.

## Koppen

Maak bij je SEO teksten gebruik van koppen en speel in op eventuele vragen van een klant om zo relevant mogelijk te zijn voor verschillende bezoekers.

## Tekst

Maak altijd gebruik van tekst op je webpagina's. Hierbij raden wij aan een minimum van 300 woorden aan te houden. Zo voorkom je dat een pagina 'thin content' bevat.

# SEO: Content

## Interne links

Maak in je content gebruik van interne links om je site structuur als een spinnenweb te verweven. Idealiter heb je voor elk zoekwoord één pagina waar je naar linkt. De tekst waar je mee linkt noemen wij ook wel de 'anchor text'.

## Metatitle

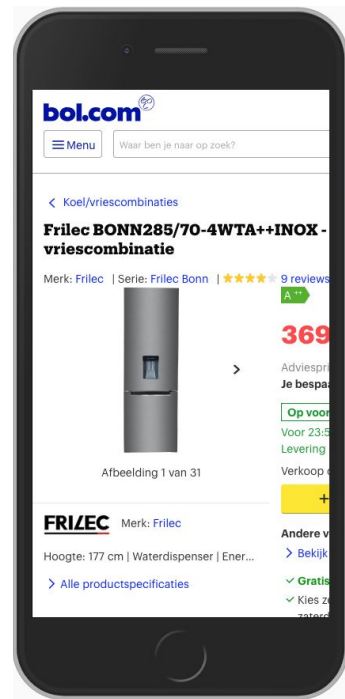
Gebruik in je metatitle altijd het keyword en je bedrijfsnaam voor online aanwezigheid. Daarbij moet je rekening houden met een minimum aantal tekens van 30 en een maximum van 65 tekens.

## Meta description:

De meta description geeft je meer ruimte om een beschrijving te geven van je pagina. Houd hierbij minimaal 70 tekens aan en maximaal 155. Ook hierin moet je het keyword verwerken.

## Alt text

Als laatste is het belangrijk dat je de Alt text opgeeft bij afbeeldingen. Dit kan je letterlijk nemen als 'alternatieve tekst'. Hierdoor kan een zoekmachine de inhoud van je afbeelding lezen en interpreteren. Hierbij moet je het keyword aangeven en de afbeelding omschrijven.



```

</div>
```

# SEO: Autoriteit

Voor SEO is het belangrijk dat een site een bepaalde autoriteit opbouwt. Hoe sterker een domein autoriteit, hoe beter een site kan concurreren op bepaalde zoekwoorden. Hierbij is het belangrijk om oog te hebben voor de volgende zaken.

## Verwijzende domeinen

Welke sites of domeinen verwijzen naar je site? Zijn deze relevant? En hebben zij zelf enige autoriteit?

## Backlinks

Hoeveel links verkrijgt de site vanuit de verwijzende domeinen? Waar verwijzen de links naar? Is het in balans met het aantal verwijzende domeinen? En sturen deze links naar verschillende pagina's.

## Anchor text

Wordt er een geoptimaliseerde anchor text gebruikt met een relevant zoekwoord?

## Target url

Is de url waar naar gelinkt wordt ook het meest relevante? Of zit hier ruis tussen?



# SEO: Techniek

Technische problemen kunnen ervoor zorgen dat je site slechts deels of in zijn geheel niet wordt geïndexeerd door een zoekmachine. Bij technische SEO kan je denken aan de volgende punten.

## Laadtijd

Is jouw site binnen enkele seconden geladen? En is deze snel en gemakkelijk te crawlen voor zoekmachines.

## Code

Soms kan het zijn dat veel overbodige of blokkerende codes de site vertragen. Deze dienen verwijderd of gecomprimeerd te worden.

## URL's

Url's dienen leesbaar te zijn en niet langer dan 90 tekens te zijn. Leestekens of afkortingen zijn niet goed voor SEO.

## Crawl budget

Dit is de verhouding tussen het aantal pagina's van een site en het aantal pagina's dat Google crawlt. Idealiter kan Google je site binnen 1 of enkele dagen helemaal crawlen.



# SEO: Techniek

## **Crawl errors**

Tijdens het crawlen kunnen er allerlei errors ontstaan. De bekendste is een 404 error waarbij de pagina niet lijkt te bestaan. Dit is niet alleen voor zoekmachines een slecht signaal, maar ook voor gebruikers vervelend.

## **Sitemap**

Een sitemap is als het ware een handleiding met al je belangrijke url's voor een zoekmachine. Deze zouden allemaal geïndexeerd moeten zijn. Staan er nog meer pagina's geïndexeerd? Dan is de sitemap onvolledig of worden er onnodige url's geïndexeerd.

## **Robots.txt**

Met een robots.txt kunnen wij zoekmachines weren of voorkomen dat bepaalde url's worden geïndexeerd. Zodoende kunnen wij de crawl rate beïnvloeden en onnodige pagina's uit de index houden.

## **Duplicate content**

Er zijn talloze manieren waarop technische duplicate content kan optreden. Bijvoorbeeld, dezelfde url's of dubbele categorieën.

## **Mobiel**

Google doet aan 'Mobile first' indexing. Dit betekent dat de mobiele variant van je site als leidend gezien wordt. Daarom is het belangrijk dat content, links, en andere belangrijke elementen ook op mobiel blijven bestaan. Daarnaast is het belangrijk dat de site ook op mobiel goed en snel werkt.

# SEO: Techniek

## Structured data

Structured data is een manier om informatie toe te voegen aan HTML code, om zo duidelijke informatie aan een zoekmachine te kunnen verschaffen. Dit wordt ook wel markup genoemd.

## Schema.org

Alle structured data wordt gebruikt door zowel Google, Bing, Yahoo als Yandex. Schema.org heeft een standaard in verschillende coderingen, waaronder microdata, RDFa en JSON-LD. De laatstgenoemde wordt door Google zelf aangeraden.

## Relevantie

Door Structured Data toe te passen, kan je mooie, opvallende zoekresultaten binnen Google krijgen. Denk aan een rating, een afbeelding of een complete featured snippet in de zoekresultaten.

In het voorbeeld rechts zie je een zoekresultaat van TUI met verschillende vragen en antwoorden in de SERP van Google.

Op de bronpagina van deze url, komen wij microdata tegen waarin deze vragen zijn opgesteld. TUI heeft hierdoor extra zichtbaarheid op zoektermen als 'last minute'.

### Last Minute Vakantie - voordelig naar de zon | TUI

<https://www.tui.nl/last-minute/>

Snel behoefte aan zon, zee en strand? Bij TUI heb je keuze uit meer dan 1500 Last Minute aanbiedingen met hoge kortingen. Boek direct je last minute online!

Wat is een Last Minute?

Binnen nu en zes weken op vakantie gaan wordt beschouwd als een Last Minute. Ideaal voor wie niet aan tijd gebonden is en voor iedereen die toe is aan een break. Geen weken wachten, maar snel naar de zon. Zet de koffer maar vast klaar.

Welke Last Minute bestemmingen zijn bij TUI boekbaar?

Heeft TUI Last Minute All Inclusive vakanties?

Zijn Last Minute vakanties van TUI goedkoop?

Kan ik een Last Minute stedentrip boeken bij TUI?

Is een Last Minute vakantie aan te raden met kinderen?

^ Minder weergeven

```
<div itemscope itemprop="mainEntity" itemtype="https://
schema.org/Question">
  <h3 itemprop="name">Wat is een Last Minute?</h3>
  <div itemscope itemprop="acceptedAnswer" itemtype="https://
schema.org/Answer">
    <div itemprop="text">
      "
```

Binnen nu en zes weken op vakantie gaan wordt beschouwd als een Last Minute. Ideaal voor wie niet aan tijd gebonden is en voor iedereen die toe is aan een break. Geen weken wachten, maar snel naar de zon. Zet de koffer maar vast klaar.

"



# WAAROM YELLOWLAB

- ✓✓ Klantwaardering: 9,0
- ✓✓ Onze klanten bevelen ons aan
- ✓✓ Wij zijn eerlijk en direct
- ✓✓ Winnaars Thuiswinkel Awards 2011
- ✓✓ Focus op resultaat
- ✓✓ Google Premier Partner
- ✓✓ Premium partner Lightspeed
- ✓✓ Visual Website Optimizer Certified Partner
- ✓✓ Thuiswinkel.org business partner
- ✓✓ Datatrics Certified Partner



**“Prettig om samen te  
werken met Yellowlab.”**

**- Maria Smit - Van Gogh Museum**



**“Denken met je mee.  
Hebben zeer veel kennis in huis.  
Je bent geen nummer.  
Kortom een verlichting om  
mee samen te werken.”**

**- Jeroen Blauwenberg - Keukenloods**

95% VAN ONZE KLANTEN  
BEVEELT ONS AAN



**“Meer resultaat behaal je door  
inzicht te krijgen”**

- Jeroen Cloosterman, Yellowlab -